

目 程	研 究 科	区 分	試 験 科 目
B日程	経済学研究科	一 般 外国人留学生	専門科目 (経営・会計学に関する問題)

下記の3問中1問を選択し、解答用紙に解答しなさい。その際、選択した問題の番号を明記すること。

問1. 下記の語句を参考に、H. イゴール・アンゾフの「製品・市場マトリックス」(ないし「成長マトリックス」)について説明しなさい。

ドメイン	成長ベクトル	市場浸透
新市場開拓	新製品開発	多角化

問2. 下記の語句を参考に、消費者の購買行動モデルについて説明しなさい。

AIDMA	AISAS	
認知	感情	行動

問3. 下記の語句を参考に、リーダーシップ論における「PL理論」と「SL理論」について説明しなさい。

目標達成機能	集団維持機能	
メンバーの成熟度	能力	意欲